



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ
ΕΠΙΤΕΛΙΚΗ ΔΟΜΗ ΕΣΠΑ**

**Αθήνα, 02/08/2017
Αρ. Πρωτ.: 1010**

Μονάδα Β2' : Υποστήριξης Ένταξης και Εφαρμογής
Δράσεων – Τομέας Ισότητας των Φύλων
Ταχ. Δ/ση: Κοραή 4, 105 64 Αθήνα
Πληροφορίες: Φ. Αβραμίδη, Γ. Μανώλη
Τηλέφωνο: 213-1501483, 480
Fax: 213-1501491
E-mail: tavramidi@mou.gr, gmanoli@mou.gr

Θέμα: Παροχή συμπληρωματικών πληροφοριών – διευκρινίσεων επί του Ανοικτού ηλεκτρονικού δημόσιου διεθνούς διαγωνισμού, με κριτήριο ανάθεσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας τιμής για την επιλογή αναδόχου για το Υποέργο 4 με τίτλο «ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ (ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ – ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ) ΣΕ ΚΕΝΤΡΙΚΟ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ» της Πράξης με τίτλο «Οριζόντιες Παρεμβάσεις Εθνικής Εμβέλειας για την καταπολέμηση της βίας κατά των γυναικών» με Κωδικό ΟΠΣ 5000490 στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020»

Σχέτ: α) Η με α.π. 860/27.06.2017 απόφαση προκήρυξης του ανωτέρω διαγωνισμού και το συνημμένο τεύχος αυτής
β) Τα ερωτήματα για παροχή διευκρινίσεων / πρόσθετων πληροφοριών από οικονομικούς φορείς

Η Επιτελική Δομή ΕΣΠΑ του Υπουργείου Εσωτερικών παρέχει συμπληρωματικές πληροφορίες – διευκρινίσεις αναφορικά με την ανωτέρω προκήρυξη 1/2017 συγκεντρωτικά για όλα τα αιτήματα που τέθηκαν από οικονομικούς φορείς ηλεκτρονικά στο δικτυακό τόπο του διαγωνισμού μέσω της Διαδικτυακής πύλης www.promitheus.gov.gr του Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ., έως την 28/07/2017, ημέρα Παρασκευή και ώρα 13:00.

Ερώτηση 1. Σχετικά με τη διοργάνωση Ημερίδων και Διημερίδων θα θέλαμε να μάθουμε πόσοι συμμετέχοντες αναμένονται να παραβρεθούν στις εκδηλώσεις, καθώς και εάν ο ανάδοχος θα αναλάβει το περιεχόμενο τους (πρόγραμμα, ομιλητές, προσκλήσεις, αφίσες κλπ). Επίσης θα θέλαμε να μάθουμε εάν οι εκδηλώσεις αυτές προβλέπεται να διεξαχθούν μόνο στην Αθήνα ή και σε άλλες πόλεις της Ελλάδας.

Απάντηση: Το «ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IV: ΠΙΝΑΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ» του τεύχους της Προκήρυξης περιλαμβάνει τα έντυπα της Οικονομικής Προσφοράς προς συμπλήρωση, καθώς και σχετικές διευκρινίσεις. Συγκεκριμένα, αναφορικά με τη διοργάνωση Ημερίδων και Διημερίδων στο «Έντυπο Γ» διευκρινίζονται τα ακόλουθα:

 Ευρωπαϊκή Ένωση Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο	Επιχειρησιακό Πρόγραμμα ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΟΜΕΑ	 ΕΣΠΑ 2014-2020 ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη
--	---	---

1. Οργάνωση διημερίδας* στην Αθήνα, με τη συμμετοχή 150 ατόμων, συμπεριλαμβανομένου του οπτικοακουστικού εξοπλισμού, της παράγωγης του απαραίτητου έντυπου υλικού, της προβολής της στα τοπικά και εθνικά ΜΜΕ, της σύνδεσης στο internet, της γραμματειακής υποστήριξης, δυο (2) διαλειμμάτων καφέ και δυο (2) γευμάτων.

* να μην περιληφθεί στην παρούσα προσφορά κόστος μίσθωσης χώρου

2. Οργάνωση ημερίδας* ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης στην Αθήνα, με τη συμμετοχή 150 ατόμων, συμπεριλαμβανομένου του οπτικοακουστικού εξοπλισμού, της παράγωγης του απαραίτητου έντυπου υλικού, της προβολής της στα τοπικά και εθνικά ΜΜΕ, της σύνδεσης στο internet, της γραμματειακής υποστήριξης, των διαλειμμάτων καφέ και light buffet.

Η Ημερίδα να υποστηρίζει την καθολική προσβασιμότητα (δομημένο περιβάλλον, νοηματική διερμηνεία, χειλοανάγνωση, ακουστική περιγραφή). Μέρος του απαραίτητου έντυπου υλικού να παραχθεί με μεγαλογράμματη σειρά και μέρος με braille.

* να μην περιληφθεί στην παρούσα προσφορά κόστος μίσθωσης χώρου

Ως τόπος διοργάνωσης των ανωτέρω εκδηλώσεων έχει οριστεί η Αθήνα.

Ερώτηση 2. Σχετικά με την εκστρατεία στα ΜΜΜ, θα θέλαμε να μάθουμε εάν ο αριθμός των λεωφορειών πρέπει να είναι τουλάχιστον ένας ανά νομός (51 νομοί) ή εάν ο αριθμός αυτός (51) μπορεί να κατανεμηθεί αλλιώς (ανά πόλη/περιφέρεια) με βάση τις πολυπληθέστερες πόλεις και περιφέρειες, δεδομένο ότι σε κάποιους νομούς ενδέχεται οι δημοτικές υπηρεσίες λεωφορειών/ΚΤΕΛ να μην παραχωρούν διαφημιστικό χώρο στα οχήματά τους.

Απάντηση: Όπως αναφέρεται στο Μέρος Α.2.Β. «ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ» της προκήρυξης στο πλαίσιο υλοποίησης της Ενέργειας «4. Καμπάνια Μέσων Μαζικής Μεταφοράς (ΜΜΜ)» περιλαμβάνεται το 'ντύσιμο πλάτης' αστικών λεωφορειών, με ελάχιστο αριθμό υλοποιούμενης ενέργειας: τουλάχιστον 1 (ένα) λεωφορείο / νομό.

Ερώτηση 3. Σχετικά με την εκστρατεία στα ΜΜΕ, δεδομένο ότι δεν αναφέρεται στη διακήρυξη, η διάρκεια των τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών σποτ και ο χρόνος προβολής τους θα προταθούν από τους υποψήφιους ανάδοχους ή θα καθοριστούν από την Αναθέτουσα Αρχή;

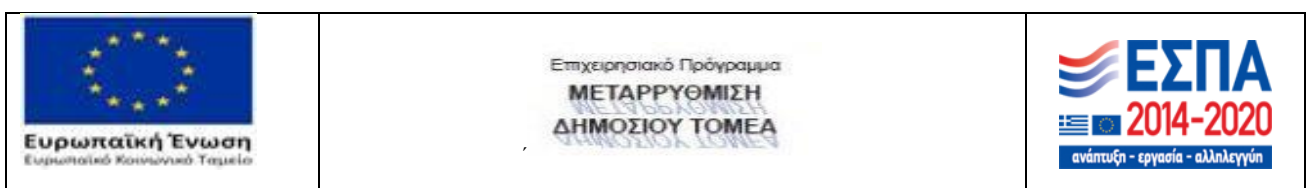
Απάντηση:

1. Το «ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙV: ΠΙΝΑΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ» του τεύχους της Προκήρυξης με αριθμό 1/2017 περιλαμβάνει τα έντυπα της Οικονομικής Προσφοράς, προς συμπλήρωση, καθώς και σχετικές διευκρινίσεις. Συγκεκριμένα, στο «Έντυπο Β: ΠΙΝΑΚΑΣ/ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΠΡΟ ΦΠΑ» στην «Ομάδα 3. Ραδιόφωνο – Τηλεόραση» διευκρινίζονται τα ακόλουθα:

- Σενάριο ραδιοφώνου (≥40 sec)
- Σενάριο τηλεόρασης (≥40 sec)

Το τηλεοπτικό μήνυμα να είναι καθολικά προσβάσιμο (υπότιτλους SDH, ακουστική περιγραφή AD)

2. Αναφορικά με το χρόνο προβολής των ανωτέρω μηνυμάτων, θα υπάρξει μέριμνα προκειμένου να παρθεί σχετική έγκριση από το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης (Ε.Σ.Ρ.) για τον χαρακτηρισμό τους ως κοινωνικά μηνύματα.



‘Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης’

Ερώτηση 4. Σχετικά με τη Δημιουργία και Παραγωγή Εντύπων, το περιεχόμενο (κείμενα) των δύο Οδηγών Συμβουλευτικής θα παραδοθεί από την Αναθέτουσα Αρχή ή θα συνταχθεί από τον Ανάδοχο;

Ο επανασχεδιασμός της ιστοσελίδας womensos.gr αναφέρεται μόνο στη δημιουργία του ιστότοπου ή και σε μια τακτική (καθημερινή/εβδομαδιαία/μηνιαία) διαχείριση (εισαγωγή, επικαιροποίηση) περιεχομένων;

Απάντηση:

1. Τα κείμενα των δύο Οδηγών θα παραδοθούν από την Αναθέτουσα Αρχή στον Ανάδοχο.
2. Ο επανασχεδιασμός της ιστοσελίδας womensos.gr αναφέρεται στην εκ νέου διαμόρφωση τόσο της δομής όσο και του περιεχομένου της συγκεκριμένης ιστοσελίδας.
Η διαχείριση του περιεχομένου της νέας ιστοσελίδας, μετά την οριστική παραλαβή της από την αρμόδια ΕΠΠΕ, θα πραγματοποιείται από την Αναθέτουσα Αρχή.

Ερώτηση 5. Στο παραδοτέο Καμπάνια Μέσων Μαζικής Μεταφοράς (MMM) ένα από τα ζητούμενα είναι 'ντύσιμο πλάτης' αστικών λεωφορείων. Ελάχιστος αριθμός υλοποιούμενης ενέργειας: τουλάχιστον 1 (ένα) λεωφορείο /νομό, για πόσο χρόνο θα πρέπει να παραμείνει «ντυμένο» το κάθε λεωφορείο;

Απάντηση: Η συγκεκριμένη ενέργεια θα έχει διάρκεια 30 ημέρες.

Ερώτηση 6. Παρακαλώ διευκρινίστε αν το σύνολο του υλικού που θα παραχθεί πχ TVC ή προβολή στα MMM θα πρέπει να είναι δίγλωσσο (Ελληνικά, Αγγλικά) ή αυτό ισχύει μόνο για τα έντυπα

Απάντηση: Διευκρινίζονται τα ακόλουθα:

1. το τρίπτυχο για τη γραμμή SOS, θα πρέπει να παραχθεί και να είναι διαθέσιμο στις ακόλουθες γλώσσες: ελληνικά, αγγλικά, αραβικά και φαρσί,
2. τα τρίπτυχα για τα συμβουλευτικά κέντρα θα πρέπει να παραχθούν και να είναι διαθέσιμα στις ακόλουθες γλώσσες: ελληνικά, αγγλικά, αραβικά και φαρσί,
3. η αφίσα για γραμμή SOS, θα πρέπει να παραχθεί και να είναι διαθέσιμη στην ελληνική και αγγλική γλώσσα,
4. οι αφίσες των συμβουλευτικών κέντρων, θα πρέπει να παραχθούν και να είναι διαθέσιμες στην ελληνική και αγγλική γλώσσα.

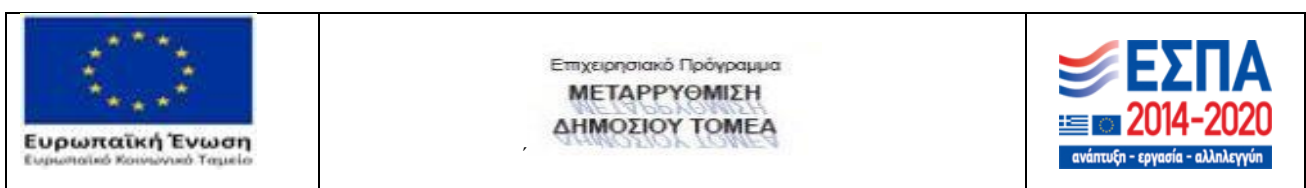
Οι υπόλοιπες ενέργειες του Μέρους Α.2.Β. θα υλοποιηθούν στην ελληνική γλώσσα.

Επιπλέον, επισημαίνεται ότι μέρος του υλικού που θα παραχθεί θα πρέπει να είναι προσβάσιμο σε ΑμεΑ (κωφούς/ες, τυφλούς/ες, κ.λπ.). Παρακαλούμε όπως ανατρέξετε στο τεύχος της προκήρυξης.

Ερώτηση 7. Στο παραδοτέο Τηλεοπτικά σποτ αναφέρεται «ο Ανάδοχος θα αναλάβει τη δημιουργία, παραγωγή και προώθηση τηλεοπτικών σποτ». Παρακαλώ διευκρινίστε το «προώθηση τηλεοπτικών σποτ».

Απάντηση: Αναφορικά με την προβολή των μηνυμάτων θα υπάρξει μέριμνα προκειμένου να παρθεί σχετική έγκριση από το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης (Ε.Σ.Ρ.) για τον χαρακτηρισμό τους ως κοινωνικά μηνύματα. Εν συνεχεία, ο Ανάδοχος θα μεριμνήσει για την προώθηση των κοινωνικών μηνυμάτων σε τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς, λαμβάνοντας υπόψη την κείμενη νομοθεσία.

Ερώτηση 8. Στο παραδοτέο Διαφημιστικές δράσεις - Προβολή στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης αναγράφεται ότι ο Ανάδοχος υποβάλλει τεκμηριωμένη αναλυτική πρόταση (Media Plan) που περιλαμβάνει το κόστος, δεδομένου ότι στον Π/Υ του έργου δεν



προβλέπεται κονδύλι για την επί πληρωμή μετάδοση των τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών spot παρακαλώ διευκρινίστε την έκφραση «κόστος»

Απάντηση: Στην αναλυτική πρόταση (Media Plan) θα πρέπει να περιλαμβάνεται το κόστος παραγωγής των τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών μηνυμάτων.

Για τον προσδιορισμό του μοναδιαίου κόστους των τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών μηνυμάτων θα πρέπει να ληφθούν υπόψη οι προδιαγραφές του Μέρους Α.2.Β.3 και του Έντυπου Β του Παραρτήματος ΙV της Προκήρυξης.

Αναφορικά με την μετάδοση τόσο των τηλεοπτικών όσο και των ραδιοφωνικών μηνυμάτων, θα υπάρξει μέριμνα προκειμένου να παρθεί σχετική έγκριση από το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης (Ε.Σ.Ρ.) για τον χαρακτηρισμό τους ως κοινωνικά μηνύματα.

Ερώτηση 9. Σε περίπτωση ένωσης εταιρειών θα θέλαμε να γνωρίζουμε εάν όλα τα μέλη της ένωσης είναι υποχρεωμένα να έχουν ηλεκτρονική υπογραφή, ή αν είναι αρκετό να έχει μόνο ένα από αυτά.

και

Ερώτηση 10. Θα θέλαμε να γνωρίζουμε εάν κάθε έγγραφο που πρέπει να υπογραφεί ψηφιακά, οφείλει να υπογράφεται από κάθε μέλος της ένωσης ή εάν είναι αποδεκτό στο ιδιωτικό συμφωνητικό μεταξύ των μελών της ένωσης, να ορίζεται μία εταιρεία Leader η οποία να υπογράφει ψηφιακά όλα τα έγγραφα εκείνη.

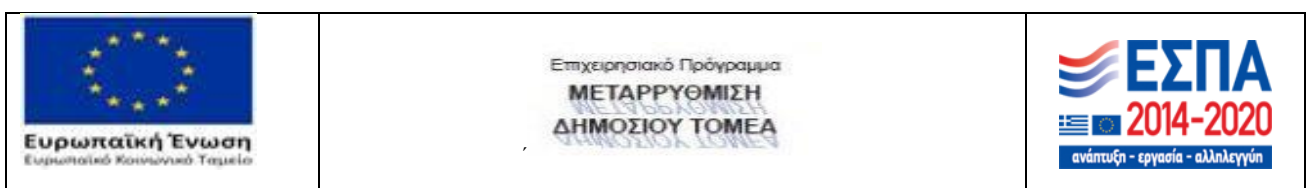
Απάντηση: Αναφορικά με τις ερωτήσεις 9 και 10 επισημαίνονται τα ακόλουθα:

1. Στο Μέρος Β της προκήρυξης και συγκεκριμένα στο τμήμα ΙΙΙ παράγραφος 4.3. «Ενώσεις/ Κοινοπραξίες» παρέχονται διευκρινίσεις σχετικά με τις υποβολή κοινής προσφοράς από ενώσεις/κοινοπραξίες. Ειδικότερα, αναφορικά με την υπογραφή των εγγράφων της προσφοράς διευκρινίζεται ότι, «...η προσφορά υπογράφεται υποχρεωτικά είτε από όλους τους οικονομικούς φορείς, που αποτελούν την ένωση ή την κοινοπραξία, είτε από εκπρόσωπό τους νομίμως εξουσιοδοτημένο. Οι ενώσεις και οι Κοινοπραξίες δεν υποχρεούνται να λάβουν ορισμένη νομική μορφή, προκειμένου να υποβάλουν την προσφορά...».

Αποδεικτικό μέσο της νόμιμης εξουσιοδότησης για την υπογραφή και υποβολή κοινής προσφοράς αποτελεί το επικυρωμένο αντίγραφο πρακτικού ή απόφασης του αρμόδιου Διοικητικού Οργάνου κάθε μέλους - Νομικού Προσώπου της Ένωσης, όπως αναλυτικά περιγράφεται στον πίνακα «Δικαιολογητικά Συμμετοχής» του Μέρους Γ.ΙΙ.1 της προκήρυξης.

2. Επιπλέον, σε περίπτωση Ένωσης/Κοινοπραξίας ο κάθε οικονομικός φορέας της ένωσης οφείλει να συμπεριλάβει στον φάκελο ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ – ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ, τα δικαιολογητικά συμμετοχής του όπως ορίζονται στο Μέρος Γ. ΙΙ.1. Επισημαίνεται ότι, σύμφωνα στο Μέρος Γ.Ι.iii της προκήρυξης, «τα στοιχεία και δικαιολογητικά για τη συμμετοχή του οικονομικού φορέα στη διαδικασία υποβάλλονται από αυτόν ηλεκτρονικά σε μορφή αρχείου τύπου .pdf και εφόσον έχουν συνταχθεί/παραχθεί από τον ίδιο, φέρουν εγκεκριμένη προηγμένη ηλεκτρονική υπογραφή ή προηγμένη ηλεκτρονική υπογραφή με χρήση εγκεκριμένου πιστοποιητικού σύμφωνα με την παρ. 3 του άρθρου 8 της Υ.Α. 56902/215/2017 (ΦΕΚ 1924/τ.Β/02-06-17), χωρίς να απαιτείται θεώρηση γνησίου της υπογραφής».

Επομένως απαιτείται κάθε οικονομικός φορέας/ μέλος της ένωσης να διαθέτει ηλεκτρονική υπογραφή.



Ερώτηση 11. Σε περίπτωση συμμετοχής υπεργολάβων στην ομάδα έργου, απαιτείται να φέρουν και αυτοί ηλεκτρονική υπογραφή.

Απάντηση: Ναι, απαιτείται προκειμένου να υπογράψουν ηλεκτρονικά τα κατά περίπτωση απαραίτητα δικαιολογητικά (υπεύθυνη δήλωση, ΕΕΕΣ), όπως από αυτά περιγράφονται στο τεύχος της προκήρυξης.

Ερώτηση 12. Στο κεφάλαιο III ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ, παραγρ.3 Ελάχιστες προϋποθέσεις συμμετοχής – κριτήρια επιλογής β) Ως προς την τεχνική και επαγγελματική ικανότητα και συγκεκριμένα στη σελίδα 39 της ανωτέρω προκήρυξης αναφέρεται ότι: Ο υποψήφιος Ανάδοχος, συμπληρωματικά με τον ανωτέρω Πίνακα, θα πρέπει να καταθέσει ηλεκτρονικά υπογεγραμμένες υπεύθυνες δηλώσεις του Ν. 1599/1986 των εμπειρογνώμωνων/εξωτερικών συνεργατών/τριών, με τις οποίες θα δηλώνεται ότι αποδέχονται να συμμετάσχουν στην Ομάδα Έργου του υποψηφίου, εφόσον αυτός ανακηρυχθεί ανάδοχος, έως το πέρας της διάρκειας του Έργου και ότι γνωρίζουν και αποδέχονται τους όρους της παρούσας προκήρυξης.

Σε περίπτωση που κάποιος εξωτερικός συνεργάτης / εμπειρογνώμονας ο οποίος δεν εκπροσωπεί οικονομικό φορέα, δεν διαθέτει ηλεκτρονική ψηφιακή υπογραφή τι προβλέπεται; Πρέπει οπωσδήποτε να εκδώσει ηλεκτρονική ψηφιακή υπογραφή ή υπάρχει κάποιος άλλος τρόπος υποκατάστασής της;

Απάντηση: Κάθε εμπειρογνώμονας / εξωτερικός συνεργάτης που συμμετέχει στην ομάδα έργου πρέπει να διαθέτει ηλεκτρονική υπογραφή προκειμένου να υπογράψει τα κατά περίπτωση δικαιολογητικά του τεύχους της προκήρυξης.

Επισημαίνεται ότι όπου στις ανωτέρω απαντήσεις γίνεται αναφορά σε ηλεκτρονικά υπογεγραμμένα έγγραφα αφορά σε εγκεκριμένη προηγμένη ηλεκτρονική υπογραφή ή προηγμένη ηλεκτρονική υπογραφή που υποστηρίζεται από εγκεκριμένο πιστοποιητικό, το οποίο χορηγήθηκε από έναν εγκεκριμένο πάροχο υπηρεσιών πιστοποίησης, ο οποίος περιλαμβάνεται στον κατάλογο εμπιστευσης που προβλέπεται στην απόφαση 2009/767/ΕΚ (όπως τροποποιήθηκε και ισχύει) και σύμφωνα με τα οριζόμενα στο Κανονισμό (ΕΕ) 910/2014 και τις διατάξεις της υπ' αριθμ. 56902/215 Υπουργικής Απόφασης (ΦΕΚ 1924/Β – 02.06.17)

Η ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΙΣΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ

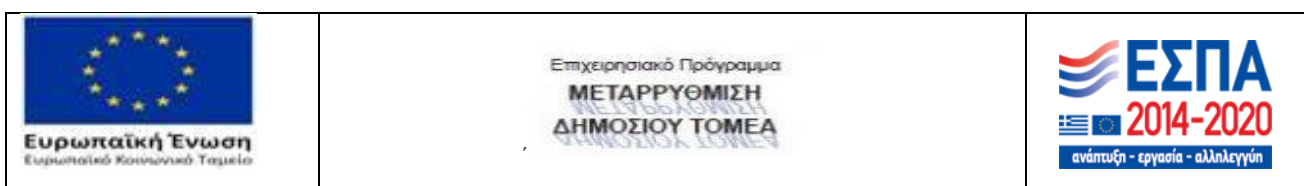
ΦΩΤΕΙΝΗ ΚΟΥΒΕΛΑ

Κοινοποίηση:

1. ΕΥΔ «Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα» 2014-2020, Μεναιχμου & Θεοφιλοπούλου 18, 117 43 Αθήνα

Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Γενικής Γραμματέως Ισότητας των Φύλων
2. Επιτελική Δομή ΕΣΠΑ του Υπουργείου Εσωτερικών, Φάκελος Έργου



‘Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης’